



Absztraktfüzet

a Tomori Pál Főiskola

Magyar Tudomány Ünnepe KONFERENCIÁJÁRA,
amelynek címe:

Határtalan tudomány

Kiadó: Tomori Pál Főiskola: Budapest, Művelődés utca 21-27.

Szerkesztő: Dr. Fata Ildikó

PLENÁRIS ELŐADÁSOK

DR. EGEDY TAMÁS

(MTA Földrajztudományi Intézet, tudományos főmunkatárs)

A kreatív gazdaság fejlődési tendenciái Magyarországon

A 21. században felértékelődött a kreativitás, a tudás és az innováció szerepe a gazdasági fejlődésben, s ezek egyre inkább a versenyképesség elengedhetetlen tényezőivé váltak. Nem véletlen, hogy 2000 után a kreatív és tudásintenzív gazdasági ágazatok fejlesztése az európai uniós stratégiáknak is köszönhetően egyre jobban a nemzeti, regionális és helyi gazdasági stratégiák középpontjába került. A 2000-es évek első két évtizedében hódított a „kreatív város” elmélete, s Magyarországon is a települések jelentős része próbálta magát kreatív városként meghatározni. Előadásomban áttekintő képet adok a kreatív gazdaság magyarországi helyzetének elmúlt két évtizedéről és aktuális fejlődési tendenciáiról. Longitudinális statisztikai adatok elemzésén keresztül feltárom a kreatív iparágak és a tudásintenzív ágazatok időbeli fejlődését, a kreatív gazdaság összetételének területi különbségeit, különös tekintettel a településhierarchiában és városhálózatban tapasztalható folyamatokra. Előadásomban röviden bemutatom a világgazdasági válság hazai kreatív gazdaságra gyakorolt hatásait is.

Kulcsszavak: kreatív gazdaság, kreatív ipar, tudásintenzív ipar, monofunkcionális és multifunkcionális helyi gazdaságok, Magyarország

KUKLA KRISZTIÁN

(az Art Quarter Budapest művészeti vezetője)

Az Art Quarter Budapest intézményi modellje

Az előadás az egykori Haggenmacher sörgyár épületében létrehozott független művészeti intézmény (az Art Quarter Budapest) történetét, intézményi profilját (műteremház, galéria, nemzetközi művészeti rezidens és helyi kreatív ipari központ) mutatja be, kitérve a további fejlesztési lehetőségekre és a velük kapcsolatos dilemmákra is. Az előadást e sajátos intézményi modell nemzetközi példái zárják.

Kulcsszavak: kulturális centrum, műterem-program, intézményfejlesztés

SALAMON JUDIT

(Budapest Bornegyed, projektvezető)

Pezsgő Borkalandok Budafokon, Budapest Bornegyedében

Talán sokan nem is tudják, hogy Budapest XXII. kerülete, a „Kisváros a nagyvárosban” szlogennel is ismert Budafok-Tétény mennyi csodát, látványosságot rejt: többek között neves pezsgőkészítő cégek és borászatok működnek itt. A hatalmas pincerendszer azonban nemcsak a borkészítőknek, hanem vendéglátóhelyeknek, gombatermesztőknek és látványos kiállításoknak is otthont ad.

A hagyományos szeptemberi pezsgő-és borfesztivál mellett Budafok-Tétény Önkormányzata tavaly indította el a Budafoki Pincejárt programot, aminek köszönhetően minden hónap első szombatján nyitott pincék és izgalmas kulturális programok várják a kerületbe látogatókat.

És hogy miért is nevezhetjük Budafok-Tétényt Budapest Bornegyedének? Közel 100 km hosszú, Európában egyedülálló pincerendszerével az egykori Osztrák-Magyar Monarchia borkereskedelmi központja volt. Minden hazai bortermelő vidék borát palackozzák itt. A „Szőlő- és Bor Városa” nemzetközi cím tulajdonosa is Budafok, ahol az ország első borászati szakközépiskolája is található.

A Budapest Bornegyede projekt célja, hogy Budapest ne csak a romkocsmákkal és a bulinegyeddel, hanem az annál színvonalasabb borgeztrónómiai élményekkel is felkerüljön Magyarország turisztikai térképére.

Kulcsszavak: Bornegyed, Pezsgő-és Borfesztivál, Pincejázat, Budafok, borturizmus

SZEKCIÓÜLÉSEK / SESSIONS

1. SZEKCIÓ: Művészettörténet / Art History

DR. FRENYÓ ZOLTÁN

(főiskolai tanár, Tomori Pál Főiskola)

Európa szelleme és valósága. Az európai civilizáció elemei

Az előadás történet- és kultúrfilozófiai szempontból főként azt a mindenkor időszerű problémát kívánja megvizsgálni, hogy az európai kultúrának és civilizációnak hány alapvető elemét lehetséges meghatározni. A problémát a következő magyarító sémák különbsége jelenti, s az előadás ezeket a koncepciókat áttekintve kívánja Európa szellemét és valóságát bemutatni: Európa fogalma a görög antikvitásban. A rómaiság fogalma. A keresztény Európa fogalma. A voltaképpeni Európa születése. Occidens és oriens. Európa mint a Nyugat világa (a spengleri „fausti” kultúra). Európa mint az antikvitás, a kereszténység és a modernitás dinamikus egysége. Az európai történeti régiók problémája. Európa a világtörténet menetében.

Kulcsszavak: Európa, civilizáció, kultúra, régiók, történetfilozófia, kultúrfilozófia

DR. KISSNÉ DR. BUDAI RITA

(rektor, főiskolai tanár, Tomori Pál Főiskola)

Képzőművészet a hálón. Művészeti blogok és videó-csatornák Magyarországon

A képzőművészettel kapcsolatos információk (művészettörténeti ismeretek, különböző művészeti események adatai, műkritikák, stb.) az elmúlt évtizedekben számos új médiumon át érhetik el az érdeklődőket. Továbbra is élnek a hagyományos eszközök, mint például a művészeti folyóiratok és a kiállítási katalógusok, azonban már ezek is egyre gyakrabban érhetők el (némi módosított formában) online felületeken is. Az előadás azokra az új műfajokra fókuszál, amelyek értékes kulturális tartalmat közvetíthetnek, és egyúttal kihasználják az új kommunikációs formák egyedülálló lehetőségeit is. A tematikus művészettörténeti blogok mellett szó esik a kiállításokhoz, művészekhez, valamint a műkereskedelemből kötődő oldalakról. Érdemes megvizsgálni, hogy melyek az előnyei és a hátrányai ezeknek a felületeknek, kik azok a személyek, akik működtetik, mik a nézettségi mutatók, és milyen irányba fejlődhet tovább a műfaj.

Kulcsszavak: képzőművészet, internet, Magyarország

DR. CSANÁDI-BOGNÁR SZILVIA

(főiskolai adjunktus, Tomori Pál Főiskola)

Sokszorosított jelenlét. Reprodukció és kultúrpolitika a Kádár-rendszerben

A Kádár-rendszer kultúrpolitikája a mai napig befolyásolja kulturális ismereteinket. Vizuális emlékezetünkben aligha hanyagolható el az a funkció, amit a közintézményeket elárasztó reprodukciók láttak el a 60-as évektől a rendszerváltásig, sőt azt követően is. Ez a fajta ismeretterjesztés – tudjuk Walter Benjamintól – részleges felejtéssel is jár. Túl azon, hogy a sokszorosított képek az eredeti anyag minőségeit leegyszerűsítve mutatják, problémát jelent, hogy a belőlük felépülő kanonikus rend más művészeti jelenségeket háttérbe helyez.

Előadásomban egy folyamatban lévő kutatás eredményeit szeretném ismertetni, elsősorban a Képzőművészeti Alap Kiadó Vállalat tevékenységével és a kulturális szektorban betöltött helyzetével kapcsolatban. Szeretném bemutatni, hogy a nagy példányszámú reprodukciók milyen festészeti tendenciák jelentőségét ültették el a köztudatban, hogyan változott az általuk közvetített ízlés, és ez hogyan viszonyult a művészettörténeti kánonképzés alakulásához.

Kulcsszavak: képzőművészet, internet, Magyarország

SZALAY GYÖNGY

(galériavezető, Műveleti Terület Képzőművészeti Galéria)

Épületornamentika. Szenes-ház

A Főváros köz- és magáncélú épületein az ornamentika a századforduló modernségének látványos kifejezője. A szecesszió stílusirányzatának ölén az egyetemes stílusvonulathoz illeszkedve a magyar népi építészet és díszítőművészet alkalmasságát felismerték legkiválóbb építészaink, és a felismerésből új, organikus magyar építészetet teremtettek. Az ornamentum és a funkció szerves egységének célja egyszerre köti meg és szabadítja fel a tervezői fantáziát. Az új építészet tisztítóüzében elhamoadt a historizmus eszméje. Egy egész építész generáció talált járható utakra, míg el nem érte végzete a redukcionista szemlélet előretörésével.

A kor ikonikus építészai és a Budapest arculatát nagyban meghatározó ikonikus épületei mellett a szerényebb mesterek munkái is érdemesek a tudománytörténeti kutatásra. Ifj. Nagy István főműve a Szenes Mór nyugdíjbiztosítási főfelügyelő által megrendelt bérház a Csömöri úton (ma Thököly út) nem kutatott, a tervező-építőmester-köztisztviselő munkássága fehér folt. Az épületen alkalmazott egyedi megoldások részévé kell hogy váljanak az ornamentikai kutatásoknak.

Kulcsszavak: főváros, bérház, magyar szecesszió, ornamentika, ifj. Nagy István

ZUGOR ZOLTÁN

(vizuális kultúra szakember, képzőművész)

Attila és a barbárok a filmiparban

Jelenleg a leghatékonyabb tudományos ismeretterjesztés a játékfilm és az ismeretterjesztő tévécsatornák filmjei. A történelmi film egyszerre a filmkészítők aktuális értelmezése a múlttól, valamint a filmkészítés idejének (kulturális és ideológiai) korlenyomata.

Előadásomban bemutatom, hogy 1924-től napjainkig a nagy játékfilmekben, a televíziós sorozatokban és az ismeretterjesztő filmekben miként jelenik meg Attila alakja, és milyen eszközökkel jelenítik meg a felsőbbrendű civilizált Európát és a barbárnak nevezett vad keleti hunokat (narratíva, képi megjelenítés, díszlet, jelmez) – különös tekintettel a tudományos alapokra épülő korhűsége és a hozzá költött fikcióra. Miként változott a díszlet és a jelmez a tudományos kutatások hatására. Mennyire veszi figyelembe és mennyire nem veszi figyelembe a filmipar a tudományos eredményeket. Bemutatom, hogyan használják a filmkészítők a közönségcsalogató

előítéleteket és a sztereotípiákat. Mennyire alakítják át nézeteinket és ismereteinket a történelmi játékfilmek. Miként sulykolja a maga ideológiáját a filmipar a nézőkre és mennyire rögzülnek bennünk torzképek. Mennyire mondhatók hitelesnek az Attiláról és a hunokról szóló ismeretterjesztő filmek. Van-e felelőssége a kutatóknak és a tudományos szakértőknek az ismeretterjesztés e modern formájában.

Kulcsszavak: filmművészet, történelmi film, vizuális kultúra, barbárok, Attila, hunok

2. SZEKCIÓ: Magyar nyelvű gazdaságtudományi szekció /

Economic sciences in HUNGARIAN

DR. HEGEDŰS SZILÁRD¹ – MOLNÁR PETRONELLA²

Az önkormányzati tulajdonú vállalatok közpénzekkel és közvagyonnal gazdálkodnak, felelősek a közfeladatok ellátásáért, így tőlük is elvárt, hogy rentábilisan működjenek, és mindenkor fenn tudják tartani a működésüket. A kutatás középpontjában önkormányzati és piaci vállalatok likviditása, tőkeerőssége és jövedelmezősége áll. Előadásunkban azt a hipotézist cáfoljuk meg, hogy az önkormányzati társaságok gyengébben teljesítettek a piaci alapokon működő vállalkozásoknál.

Kulcsszavak: önkormányzati társaságok, piaci vállalatok, likviditás, tőkeerősség, jövedelmezőség

MOLNÁR PETRONELLA

(kutató, Nemzeti Közszolgálati Egyetem; PhD-hallgató, Szent István Egyetem)

Az előadás olyan önkormányzati vállalatokat vizsgál csőd-előrejelzési modellek segítségével, melyek 2011, 2012 és 2013. évben megszüntették tevékenységüket. A vizsgálat végén arra kapunk választ, hogy a csőd-modellek mennyiben jelezték előre a csőd bekövetkezésének valószínűségét. A kutatás során voltak olyan vállalatok, melyek likviditási és vagyoni típusú mutatói nem indokolták a csődhelyzetet, azonban jövedelmezőségük folyamatosan romlott, ami a csőd bekövetkezéséhez vezetett.

Kulcsszavak: közfeladatot ellátó társaságok, csőd-előrejelzési modellek, likviditás, tőkeerősség

DR. JÓNA GYÖRGY

(Debreceni Egyetem, Egészségügyi Kar, Társadalomtudományi Tanszék)

Kooperatív hálózatok térbeli evolúciójának vizsgálati módszerei

Előadásom keretében bemutatom, hogy milyen térhálózati módszerekkel (spatial network analysis: SpNA) szükséges egy kooperatív hálózat térbeli evolúcióját empirikusan elemezni. Mivel minden gazdasági hálózatnak van térbeli kiterjedése, szerkezete és mérete, ezért SpNA eszközökkel adekvát módon lehet mérni a hálózat területi dimenzióit. Bemutatásra kerül a kooperatív hálózat földrajzi lehatárolásának módszere, a hálózati kerület és terület kiszámítása, a hálózati sűrűség mérése, valamint a hálózat térbeli struktúrájának megállapítása. Nyilvánvaló, hogy ezek a módszerek longitudinális kutatások során is alkalmazhatók, így a vállalatközi együttműködés térbeli és időbeli sajátosságai megismerhetők.

¹ kutató, Nemzeti Közszolgálati Egyetem / egyetemi adjunktus, Budapesti Gazdasági Egyetem

² kutató, Nemzeti Közszolgálati Egyetem / PhD-hallgató, Szent István Egyetem

Kulcsszavak: hálózati evolúció, kooperáció, térhálózati elemzési módszerek

DR. HEGEDŰS MIHÁLY

(főiskolai tanár, Tomori Pál Főiskola)

A digitalizáció hatásai a számviteli és adózási rendszerekre

A digitalizáció a negyedik ipari forradalom, amely jelentős mértékben befolyásolja, átalakítja a körülöttünk lévő környezetet, egyszerűsíti, időtakarékosabbá teszi a számviteli és adózási munkát, számviteli szolgáltatók és a megbízók közötti kommunikációt. A digitalizáció megváltoztatja az adózási könyvelési, könyvvizsgálói szakma által végzett tevékenységek módszertanát.

A számvitel logikus, olyan „matematikai tudomány”, amely jól algoritmizálható folyamatokból épül fel. Az optikai karakterfelismerés technológia képes arra, hogy mesterséges intelligencia segítségével, emberi beavatkozás nélkül digitalizálja a beérkező dokumentumokat, így az adatok többségét már nem kell manuálisan rögzíteni a számlázó vagy a könyvelő programban. Az input adatok jelentős része az elkövetkező időszakban olyan beolvasással kerül be az adatbázisba, amely lehetővé teszi a kontrollok fejlődését.

A standardizált munkafolyamatok egyik fontos kiemelkedő előnye a hibalehetőségek csökkenése. Az egyes ellenőrzési és elemzési eljárások automatizálhatók, amellyel nő a munkavégzés hatékonysága, csökken az adminisztráció. A globalizálódó számvitelben a különféle számviteli rendszerek átfordítása pedig lehetőséget teremt arra, hogy az adózással kapcsolatos szabálykövetés mellett egyre több idő jusson az adótanácsadásra, a megoldásközpontú, kreatív közös gondolkodásra.

Kulcsszavak: digitalizáció, számviteli rendszerek

GYULAFFY BÉLÁNÉ DR. BERÉNYI MÁRIA

(főiskolai tanár, Tomori Pál Főiskola)

Régiók változása – nemzetközi együttműködés

„Akár egy halom hasított fa hever egymáson a világ szorítja, nyomja, összefogja egyik dolog a másikat, s így mindegyik determinált.
(József Attila: Eszmélet)

A világgazdaság minden időszakot tekintve világméretű, globalizált egység, amelyben a gazdasági és társadalmi fejlődés egységet alkot, miközben a fejlődés tekintetében ellentétpárok alakulnak ki, azaz fejlettebb és kevésbé fejlett területek. Régiók létrejöhetnek gyarmatosítással és szerződéses megoldással. A gyarmatosítás hosszútávú kapcsolat a gyarmat és anyaország között, amely a fejlődés tekintetében lényeges különbséget mutat, amelyet SWOT analízis segítségével elemezni lehet. Ugyanezt a folyamatot szerződéses övezetek esetében is érdemes értékelni, hiszen a modern időszakban az innovatív centrum országok és a követő periféria területek gazdasági, társadalmi és pénzügyi helyzete eltérő sajátosságokat mutat. E kérdéseket próbálja görcső alá venni az előadás.

Kulcsszavak: gyarmatosítás és szerződéses övezetek, regionalizáció, SWOT analízis, centrum-periféria fejlődés

DR. KOLTAI ZOLTÁN

(*habil. egyetemi docens, Pécsi Tudományegyetem Kultúratudományi, Pedagógusképző és Vidékfejlesztési Kar*)

Magyarországi városok vállalkozói szemmel

A piaci tapasztalatok szerint a lakásvásárlók az ingatlan kiválasztása során több, a városfejlesztéssel összefüggő tényezőt is figyelembe vesznek, viszont a településfejlesztési dokumentumokban a lakáspiaci szempontok gyakorlatilag meg sem jelennek. A kutatás célja annak feltárása volt, hogy a városfejlesztési döntések hogyan hatnak a lakások piacára. Az elmúlt évek során az ausztriai munkavállalás okán jelentős népesség áramlott Sopronba. A belső migráció miatt a város lakásforgalma a gazdasági válság kezdetén tapasztalt visszaesést követően, már 2012-től újra növekedésnek indult, ami lehetővé tette a helyi ingatlanpiac részletesebb elemzését. Az empirikus eredmények azt mutatják, hogy a városfejlesztéssel összefüggő tényezőket a soproni vásárlók kisebb súllyal veszik figyelembe az ingatlan kiválasztásakor, mint az ország más településein, továbbá e tényezőknek a döntésükben játszott szerepe városrészenként is eltérő.

Kulcsszavak: lakáspiac, városfejlesztés, belső migráció

HARNOS LÁSZLÓ

(*doktorjelölt, Soproni Egyetem, Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola*)

A városfejlesztés és a lakáspiac kapcsolata Sopronban

A piaci tapasztalatok szerint a lakásvásárlók az ingatlan kiválasztása során több, a városfejlesztéssel összefüggő tényezőt is figyelembe vesznek, viszont a településfejlesztési dokumentumokban a lakáspiaci szempontok gyakorlatilag meg sem jelennek. Kutatásom célja annak feltárása, hogy a városfejlesztési döntések hogyan hatnak a lakások piacára.

Az elmúlt évek során az ausztriai munkavállalás okán jelentős népesség áramlott Sopronba. A belső migráció miatt a város lakásforgalma – a gazdasági válság kezdetén tapasztalt visszaesést követően – már 2012-től újra növekedésnek indult, ami lehetővé tette a helyi ingatlanpiac részletesebb elemzését. Az empirikus eredmények azt mutatják, hogy a városfejlesztéssel összefüggő tényezőket a soproni vásárlók kisebb súllyal veszik figyelembe az ingatlan kiválasztásakor, mint az ország más településein, továbbá e tényezőknek a döntésükben játszott szerepe városrészenként is eltérő.

Kulcsszavak: lakáspiac, városfejlesztés, belső migráció

DR. LIPÉCZ GYÖRGY

(*főiskolai tanár, Tomori Pál Főiskola*)

Mérés, rangsorolás és a tudás iskolai mérése

Az előadás a mérés, mérhetőség problémáival foglalkozik: a gazdasági életben, a mindennapokban, a sportban, az interneten és kiemelten az oktatásban. Megvizsgáljuk a mérés fogalmát, a mérés lehetőségeit a természet- és a társadalomtudományokban, vitatkozunk néhány elterjedt méréselméleti hiedelemmel, például azzal az állítással, miszerint a társadalomtudományokban „minden mérhető”.

Elemzünk néhány különleges mérési, illetve rangsorolási módszert (például a futballcsapatok, az úszók jól ismert rangsorolási módját, valamint a Google rangsorolási módszerét).

Végül az iskolai tudásmérés (az osztályzás) problémáit, ellentmondásait vesszük szemügyre.

Kulcsszavak: mérés, mérhetőség, rangsorolás, értékelés, iskolai osztályzás, motiváció

3. SZEKCIÓ: Magyar nyelvű társadalomtudományi szekció /

Social sciences in HUNGARIAN

DR. KRUPPA ÉVA

(főiskolai tanár, Tomori Pál Főiskola)

Kulturális és kreatív ipar (KKI): divat vagy maradandó? KKI-t támogató gazdasági környezet néhány nemzetközi szervezet programjában

Kulturális és kreatív ipar (KKI) fogalma széles körben elfogadottá vált, gazdasági kutatások témája és várospolitikai fejlesztések része lett az elmúlt 10-15 évben. A KKI olyan tevékenységek gyűjtő fogalma, amely átfogja a kultúra széles spektrumát, eredménye gazdaságilag mérhető és lényegi vonása az innovatív megoldások, a digitalizáció korszakát jellemző újdonságok alkalmazása. A kulturális és kreatív ipart, mint különleges gazdasági szektort nemcsak országok, hanem nemzetközi szervezetek is beemelték fejlesztési programjaikba. E feltáró munkával arra vagyok kíváncsi, hogy a KKI szektor néhány nemzetközi szervezet, közte az UNCTAD és az EU stratégiáiban milyen helyet foglal el, milyen gazdasági környezet kialakításával segítik ezen perspektivikus tevékenységeket és milyen eredményeket értek el. A kérdéseket nemzetközi dokumentumok és statisztikai adatok elemzésével szeretném megválaszolni.

Kulcsszavak: kulturális és kreatív ipar, különleges gazdasági szektor, nemzetközi szervezetek

DR. SCHUCHMANN JÚLIA

Hol laknak a kreatív osztály tagjai? A globális és a hazai kreatív osztály – Hasonlóságok. Különbségek

(főiskolai adjunktus, Tomori Pál Főiskola)

Richard Florida (2003) és Saskia Sassen (2008) kutatásai rávilágítottak, hogy a globalizált világgazdasági folyamatokban és különösképpen a globális versenyképességben egyre fontosabb szerepet kap a kreatív gazdaság, és akik mindezt működtetik: a kreatív osztály tagjai. Az előadás célja, hogy megvizsgálja a kreatív osztály globális trendjeit, majd összevesse azokat a magyarországi folyamatokkal. További célja az előadásnak, hogy megvizsgálja, kik tekinthetők a kreatív osztály tagjainak Magyarországon és hol találjuk őket? Mennyiben feleltethetőek meg a globális kreatív osztály sajátosságai a Magyarországon élő kreatív osztály tagjainak?

Kulcsszavak: kreatív gazdaság, globalizált világgazdaság, kreatív osztály, Magyarország

DR. DOMBORÓCZKY ZOLTÁN

(főiskolai docens, Tomori Pál Főiskola)

Menedzselhető-e a kreativitás?

A kreativitás mögött minden esetben valamiféle alkotóképesség, teremtőképesség húzódik meg, aminek eredményeként újdonságértékű produktum születik. Az ugyanakkor kérdésesnek látszik – figyelembe véve a kreatív személyek pszichológiai jellemvonásait –, hogy a kreatív emberek hogyan képesek beilleszkedni, integrálódni a különböző szervezetekbe, illetve, hogy ezek a szervezetek milyen mértékben fogadják el és fogadják be őket? Előadásom célja felhívni a figyelmet ezekre az eltérésekre és lehetőség szerint rávilágítani az eltérésekből adódó feszültségek kezelésének lehetőségeire, módszereire.

Kulcsszavak: kreativitás fogalma, szintjei; kreatív emberek jellemzői; szervezeti elvárások; szervezeti kultúra, kreativitásmenedzsment

GAJZÁGÓ GERGŐ

(egyetemi tanársegéd, Széchenyi István Egyetem Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar)

Kreatív ipar és városfejlesztés Dunaújvárosban

A kultúrának társadalom-, gazdaság- és térformáló ereje is van, minél tudatosabb a használata, annál erősebb. Előadásom első részében bemutatom Dunaújváros kreatív és kulturális gazdaságához kötődő tereit. Ezek számos egyedi vonással rendelkeznek, ami egyrészt a város tervezett voltából ered, másrészt az évtizedek során kialakult kulturális élet sajátos erősségeiből (Szoborpark, modern művészetek). Az előadás második részében felvázolt városfejlesztési vízió erősen épít erre az egyediségre, hiszen ezzel emelkedhet ki Dunaújváros a vidéki középvárosok sorából.

Kulcsszavak: Dunaújváros, kreatív gazdaság, kultúra terei

DR. ZSARNÓCZKY MARTIN

*(egyetemi docens, Kodolányi János Egyetem,
Fenntartható Gazdaság Intézet, Turizmus Tanszék)*

Az akadálymentesség mint innovációs lehetőség a turizmusban

Az Európai Unió által 2015-ben létrehozott akadálymentességi európai cselekvési programok olyan kiemelt prioritást képviselnek, amelyben az újragondolt akadálymentesség fogalma összetett stratégiai célokat határoz meg. Az új elképzelés szerint a fizikailag jól érzékelhető környezeti beavatkozások mellett újfajta társadalmi elvárásokat is szükséges megfogalmazni. Mára a társadalom akadálymentes csoportjai közé sokféle érintett csoport beletartozhat. A szabályozás alapján az európai akadálymentes társadalmi csoportok közé tartoznak a mozgáskorlátozottak, a gyengén látók, a siketek, a fejlődési rendellenességgel, az értelmi zavarokkal, a tanulási problémákkal, a hosszú távú egészségügyi problémával rendelkezők, a művégtagot használók, az allergiákkal és/vagy egyéb érzékenységgel küzdők, a nem látható fogyatékosokkal élők, a szociális problémákkal rendelkezők, a társadalmilag kiszolgáltatott csoportok, valamint az idősek. Ebben a halmazban minden társadalmi csoporttag számára közös lehetőséget jelenthet a turizmus folyamataiba való bekapcsolódás. A turisztikai motivációk minden egyénnek indukálhatnak gazdasági tevékenységgel összefüggő fogyasztást, amelyben a korszerű innovációknak nagy szerepük lehet.

Jelen kutatásban az akadálymentes turizmus számára kialakított hazai környezet és a korszerű európai gyakorlatok kerülnek összehasonlításra. Mivel az akadálymentesítési folyamatok az egész társadalom számára pozitív hatással járhatnak, ezért mielőbb szükséges a turizmus speciális szegmenseire vonatkozó innovációk megismertetése a hazai szereplőkkel.

Kulcsszavak: turizmus, akadálymentesség, innováció, akadálymentesített lánc

DR. LAKATOS ANDOR

(főiskolai tanár, Tomori Pál Főiskola – levéltárvezető, Kalocsai Főegyházmegyei Levéltár)

Országos hírű nagygymnázium egy alföldi kisvárosban – jezsuita sikertörténet Kalocsán (1860-1920)

1860-ban a jezsuiták vették át Kalocsán az érseki gimnázium működtetését, s a csöndes kis intézményt egy-két évtized múlva az ország legjobb gimnáziumai közé sorolták. Hogyan oktatott és nevelt a klasszikus humán gimnázium? Hogyan menedzselték iskolájukat a jezsuiták? Mi állt a sikerek háttérében? Ezekre a kérdésekre keresünk válaszokat a gimnázium értesítőinek és iratainak segítségével, egy 19. századi elitképző iskola életét és mindennapjait felidézve.

Kulcsszavak: oktatástörténet, pedagógia, jezsuiták, Kalocsa, egyházi iskolák

4. szekció: Angol nyelvű gazdaság- és társadalomtudományi szekció / Economic and social sciences in ENGLISH

IHOR RUDENKO – SOPHIA RUDENKO

(Poltava Oil and Gas College of PoltNTU)

Tourist Potential of Poltava Region as a Condition of Cultural Development

Each region has significant tourist resources, the uniqueness and essential attractiveness of which create the preconditions for the formation of an interregional tourist product. The variety of natural, climatic, resource and historical conditions that contribute to the formation of a tourist product, have become the basis for the creation of new recreational areas of tourist destination. For centuries, in the Poltava region, a kind of folk art was created in such varieties as pottery, art embroidery, artistic woodworking, weaving and carpet weaving, decorative painting, braiding, etc. In the oblast, a large number of museums - state and public ("folk"). Development of tourism, which is manifested in its diverse nature and close factor interdependence practically with all spheres of life, allows us to use tourism as an effective tool for stimulating socio-economic growth on national and local levels.

Keywords: tourism, tourist infrastructure, regional labor market, recreational attractiveness of the Poltava region

DR. LAURA KROMJÁK

(Assistant Professor, Tomori Pál College)

From Cultural Homelessness to Cultural Awareness: Creative Industries as Engines of Cooperation between Bosnia-Herzegovina and Its Diaspora

Most recently diaspora has been redefined as a creative energy of economic performance. This means that a diaspora's benefit needs not be its homeland's loss, and vice versa. This new understanding of connectivity has been integral to Bosnia-Herzegovina which experienced an exodus of its populations during the 1990s Balkan Wars. Therefore, a cooperation between BiH and its diaspora based on a vision of knowledge-based economy has gained a momentum in Bosnian policy-making processes.

As a first step, it will be explored that many younger Bosnians in diaspora have experienced a sense of cultural homelessness and thus manifesting different narratives of their Bosnian culture globally. Based on data from Bosnian communities in St. Louis, New York and Melbourne, examples of creative industry will be examined in terms of translocalism, reflective and restorative nostalgia, and imagined returns.

In a second step, it will be demonstrated that from the perspective of the distribution of knowledge, cultural tourism has been central to nurturing creativity and innovation between BiH and diaspora. Cultural tourism will be scrutinized not only as an authentic cultural exchange between locals and visitors, but also as a motivator for a cultural service sector based on knowledge transfer and a flow of cultural capital.

Keywords: diaspora, knowledge transfer, cultural tourism, cultural homelessness

DR. LÁSZLÓ FÓRIZS

(Dharmagata Buddhist College & Tomori Pál College)

Constructing Rituals (from India to Hungary)

The lecture is a step towards a better understanding of the origin and role of constructing rituals/sacrifices. Its main theme is the Vedic Agnicayana (Construction of the Fire Altar).

The author argues that this ritual, and the cosmogonic myths behind it, could serve as a means to stabilize the newly introduced solar year and the new 'calendar' based on it.

The lecture is organized as follows. After discussing the earliest Rigvedic traces, the attention is turned to the later Vedic period, when the use of bricks for ritual constructions became widespread in a surprisingly short period of time. Then comes an analysis of the cosmogony built into the bricks. The ritual construction of the year is explained. The lecture concludes with some remarks on human and/or animal sacrifice prior to or during the construction of altars, fortresses, temples or bridges, which practice can be found all over Eurasia, and is also the main theme of our Kelemen the Stonemason ballad-complex.

Keywords: constructing rituals, [ritual] origin of Indian mathematics, [ancient Indian] calendars, [the old Hungarian] Kelemen the Stonemason ballad-complex.

DR. ÖMÜR ÖNHON

(College Associate Professor, Tomori Pál College)

The Impact of Leadership Behavior on Work Engagement: The Mediating Role of Self-Efficacy

This presentation examines the impact of various leadership behavior styles on work engagement with the mediating role of job related self-efficacy beliefs of the employees. Analyses provide support for the direct effect of leadership behavior styles and self-efficacy separately on work engagement. However, analyses don't provide support for the mediating role of self-efficacy between leadership behavior styles and work engagement. It is predicted that there are other factors besides leadership behavior and self-efficacy impacting on work engagements of the employees.

Keywords: leadership, self-efficacy, work engagement

DR. ÉVA JUDIT GAJZÁGÓ

(College Associate Professor, Tomori Pál College)

Diffusion of Cultures. Why do Hungarian youth listen to Korean pop music nowadays?

During the presentation the lecturer – referring to the related literature - introduces those factors which influence the global diffusion of a culture of a nation – as Korean culture. Using the first results of an ongoing research the presentation highlights since when, in which groups and how Korean pop music – and thus Korean culture – has spread in Hungary.

Keywords: diffusion, flow, creative industry, culture, Korea, K-pop

DR. ZOLTÁN DOMBORÓCZKY

(College Associate Professor, Tomori Pál College)

Is Personal Branding the Most Effective Tool for Success in the Modern World?

„Personal branding isn't an ego play, and it's not a waste of resources – it's an increasingly effective way to differentiate yourself, connect with your audience on a human level and grow a valuable network.”

John Hall

(CEO and co-founder Influence & Co.)

I think CEO John Hall is right! We have to realize and accept the fact, that the building of a personal brand is indispensable nowadays in every fields of business to reach efficiency and in many walks of life to become successful. I would like to answer some important questions in this article in connection with personal branding, for example: What is the personal branding? Why is it important? Which trends prevail in personal branding these days? Which are the effective methods? What do you do if you would like to build a strong and useful personal brand?

Keywords: personal branding, social media, platforms of personal branding, personal branding trends, personal brand humanization

KRISZTINA HOLMÁR

(College Associate Professor, Tomori Pál College)

Comparative Analysis of the Tax Systems in the Central and Eastern European Countries

“In this world nothing can be said to be certain except death and taxes.”

(Benjamin Franklin)

The main goal of my study is to provide an overview of the main features, similarities and differences among the tax systems of the CEE countries after the financial and economic crisis, thereby assessing the effectiveness of the tax systems and taxes introduced. I would like to answer the following questions: What crisis management strategies were used by the countries in the region? What is the competitive position of Hungary in comparing the burden of labour? What effects has the introduction of proportional personal income tax systems got on the Central and Eastern European countries? What positive and negative records are included by the tax policies of the countries in the region? What changes are to be expected in the future in the tax systems of the given countries?

Keywords: the tax systems of the Central and Eastern European Countries, proportional tax, progressive tax, value added tax, personal income tax, corporate income tax